

## Regulamin Kampanii społecznej „Łańcuch Krewniaków – Karta Oświadczenia Woli”



1. Kampania „Łańcuch Krewniaków...” jest realizowana przez Europejską Fundację Honorowego Dawcy Krwi ze środków Ministerstwa Zdrowia i środków własnych Fundacji.
2. Celem Kampanii jest propagowanie, przybliżanie oraz dążenie do zwiększenia akceptacji społecznej idei transplantacji.
3. Kampania jest realizowana poprzez 450 bannerów, które są przekazane do różnych Instytucji w całym kraju. Zadaniem każdej z nich jest wywieszenie banneru w widocznym miejscu i eksponowanie go przez co najmniej miesiąc. Po upływie tego czasu Instytucja zobowiązuje się znaleźć inną Instytucję, która zgodzi się wywiesić banner w nowym miejscu. W ten sposób powstanie swoisty łańcuch poparcia dla idei transplantacji - Łańcuch Krewniaków.
4. Razem z bannerem będzie rozprowadzana Karta oświadczenia woli zawierająca formułę informującą o zgodzie posiadacza karty na pobranie narządów w przypadku śmierci. Karta może być przekazana wszystkim chętnym osobom, które zadeklarują chęć wypełnienia jej i noszenia z dokumentami; niewykorzystane karty powinny zostać przekazane kolejnej Instytucji, której będzie przekazany banner.
5. Do Kampanii mogą dołączyć wszelkie instytucje państwowe, samorządowe, parafie, szkoły, uczelnie, organizacje, firmy oraz inne instytucje, które chcą promować ideę transplantacji
6. Każda Instytucja przyjmując banner zobowiązuje się do wywieszenia go (na budynku, płocie, stelażu, etc.), należytego dbania o niego oraz do przekazania go we własnym zakresie kolejnej Instytucji, która zechce go eksponować. Wraz z bannerem Instytucja otrzyma pakiet informacyjny dotyczący Kampanii oraz Karty oświadczenia woli.
7. Każda instytucja powinna przesłać mailem lub listownie do Organizatora kampanii Zgłoszenie udziału w Kampanii oraz zdjęcie ekspozycji banneru. Organizator zobowiązuje się zamieścić informację o ekspozycji na stronie internetowej towarzyszącej Kampanii.
8. Każda Instytucja oraz osoba odpowiedzialna w Instytucji za przebieg akcji otrzyma po przesłaniu zgłoszenia specjalny Certyfikat uczestnictwa w Kampanii
9. Kampanii będzie towarzyszyła strona internetowa [www.transplantacje.org](http://www.transplantacje.org) , na której będą zamieszczane informacje przebiegu akcji oraz zdjęcia z miejsc ekspozycji bannerów.
10. Instytucja nie ponosi żadnych kosztów związanych z udziałem w Kampanii. W przypadku zniszczenia banneru przez warunki atmosferyczne, wandalizm bądź inne sytuacje losowe Instytucja nie ponosi żadnych konsekwencji. W takim przypadku osoba odpowiedzialna powinna poinformować Organizatora Kampanii o fakcie zniszczenia.
11. Zabrania się dopisywania i doklejania czegokolwiek na bannerach
12. W przypadku trudności ze znalezieniem kolejnej Instytucji, chętnej do przyłączenia się do Kampanii istnieje możliwość pomocy ze strony Organizatora.
13. Koordynatorem Kampanii z ramienia Organizatora jest Bartosz Pomykała tel. 022 843 53 99, mail: [transplantacje@krewniacy.pl](mailto:transplantacje@krewniacy.pl)